

PROPOSTE DI TESI MAGISTRALE- SUISM

PROPOSTE DI ARGOMENTI DI TESI (compilative e/o di ricerca) DI LAUREA MAGISTRALE RELATIVI ALL'INSEGNAMENTO DI MANAGEMENT DELLO SPORT, NELLE DECLINAZIONI DEI MODULI DI:

- COMUNICAZIONE E NEGOZIAZIONE DELLO SPORT
- GESTIONE DEGLI IMPIANTI SPORTIVI

Docente Prof. Franco A. Fava

=====

Alcune proposte di studio e/o di ricerca

Organizzazione di un impianto sportivo: analisi progettuale e di fattibilità, definizione delle risorse strumentali e professionali, ambiti gestionali, articolazione delle attività di rilevanza sociale ed educativa.

=====

Studio comparato multifattoriale di gestione di impianti sportivi. Analisi a livello della tipologia di utenza, delle attività competitive e/o dilettantistiche, di contesto organizzativo, di soddisfazione dell'utenza, dei risultati sportivi ed educativi e del miglioramento del "clima" di relazione sportiva.

=====

Analisi di una struttura "tipo" di un impianto sportivo alla luce delle caratteristiche e delle peculiarità fondamentali. Ambiti progettuali, organizzativi, gestionali, economici, formativi e promozionali di una struttura sportiva non agonistica sita in area metropolitana oppure in un contesto locale.

=====

Analisi dei fattori comunicativi e promozionali dello sport nel contesto di impianti sportivi declinati per alcune tipologie sportive. Studio sulle opportunità di gestione consapevole di alcuni strumenti di comunicazione dell'*Information and Communications Technology* (ITC).

=====

La professione sportiva e la gestione della comunicazione e della negoziazione nel contesto delle relazioni e delle dinamiche dei gruppi sociali. Elaborazione di un caso

studio articolato secondo i principi teorici della comunicazione e l'attivazione di *role play* nel contesto della negoziazione sociale e sportiva.

“Per vincere domani”: studio sulla valenza educativa, di benessere sociale e di buone pratiche di salute nel contesto delle pratiche dello sport non competitivo. Il *wellness* e le sue declinazioni nella società contemporanea a tutte le età.

Lo sport nel contesto scolastico e formativo universitario: modelli comparati tra il mondo anglosassone e quello italiano nella concezione del *campus* universitario (anche a seguito di un'esperienza del progetto Erasmus). Analisi dei bisogni e delle opportunità nel contesto del benessere fisico e sociale.

Analisi della comunicazione sportiva attraverso le testate giornalistiche, radio televisive e dei nuovi media su determinati eventi sportivi comparati. La figura del giornalista sportivo nel nuovo contesto dell'*Information and Communications Technology* (ITC).

Il valore educativo e di salute dello sport nel contesto della società del ben-essere. Uno studio sociologico e pedagogico sulle principali azioni di promozione della salute e dello sport nelle differenti coorti demografiche ed in differenti contesti: scolastici, associativi, lavorativi e del tempo libero.

Come da Regolamento didattico del Suism lo studente dovrà contattare il Docente sei mesi prima della sessione di laurea utile, al fine di concordare la tipologia di tesi e discutere l'argomento per la successiva prenotazione della stessa.

franco.fava@unito.it